



ACQUA S. MARIA ALLE
CAPANNELLE
ANTICA ACQUA DI ROMA



COMPANY PROFILE



ANTICA ACQUA DI ROMA

CONCESSIONE MINERARIA
"ACQUA S. MARIA ALLE CAPANNELLE"



1. Chi siamo e "la nostra storia"
2. Mission
3. La struttura organizzativa
4. Qualità e produzione
5. Il brand
6. Dove siamo



CHI SIAMO E LA "NOSTRA STORIA"

La famiglia Gioia inizia la propria attività nel Food & Beverage nel 1982 con la creazione di un'azienda a conduzione familiare (BFS s.r.l., ora GIOIA S.p.A.) che da subito si distingue per le notevoli capacità organizzative nella distribuzione dei prodotti a livello regionale, attraverso lo sviluppo di sinergie e partnership con i principali fornitori del settore e svolgendo un importante ruolo d'intermediazione tra l'industria ed i clienti.

L'esperienza maturata nel settore del Food & Beverage per oltre 40 anni consente alla famiglia Gioia di diversificare il raggio di azione spaziando in altri settori attigui al Food & Beverage, quali la logistica e la consegna dei prodotti porta a porta, arrivando a creare una holding familiare.

L'ultimo segmento di mercato in ordine temporale, ma non di importanza, è legato alla gestione della "Concessione Acqua S. Maria alle Capannelle" che si occupa dell'imbottigliamento di un'acqua minerale effervescente naturale che sorge a Roma.

Tale attività viene oggi gestita oltre che da Domicilio s.r.l. che ne è la proprietaria, da Gioia S.p.A. e Nerea S.p.A. Detta gestione, ha generato risultati molto soddisfacenti in termini di rilancio della Fonte e creato interesse da parte degli avventori per il Marchio "Acqua S. Maria alle Capannelle", i cui consumatori stanno esponenzialmente aumentando.



L' ANTICA ACQUA DI ROMA

Nel cuore del Parco Archeologico dell'Appia Antica, tra paesaggi verdeggianti e resti dell'Antica Roma, sgorga l'Acqua Capannelle, riconosciuta come una delle più antiche Acque di Roma; acqua dal gusto inconfondibile per la ricca mineralità del territorio e per la sua effervescenza naturale.

Antica perché si narra che gli antichi romani vollero costruire questa fonte sopra una delle più imponenti colate laviche del Vulcano Laziale "Capo di Bove", colata di lava leucitica lunga 12 km che parte da Frattocchie ed arriva sino alla Tomba di Cecilia Metella. Infatti, le sorgenti sotterranee che scorrevano in questa zona rilasciavano (e rilasciano tuttora) gas e minerali del vulcano dei Castelli Romani, rendendo l'acqua molto gustosa.

La storia della Fonte arriva fino a noi quando nel 1951, a seguito di trivellazioni per la ricerca di acqua irrigua, fu scoperta una sorgente all'interno del Parco Regionale dell'Appia Antica in Via della Sergetta, 36 (precisamente al km 12,500 della via Appia).

Da Fonte di servizio per le acque irrigue è divenuta poi, nel tempo, punto di raccolta dell'acqua al pubblico con la creazione di una struttura ad hoc, la realizzazione di comode fontanelle da cui i consumatori possono autonomamente prelevare le acque e uno stabilimento produttivo in cui si procede all'imbottigliamento.

Ad oggi la Fonte è un punto di riferimento per i frequentatori del Parco e per gli abitanti del territorio Appio Tuscolano, Capannelle, Ciampino e la Zona dei Castelli Romani, che vogliono attingere alla Fontanelle per godere del gusto e degli effetti benefici che derivano dalle sue qualità organolettiche.



LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Domicilio s.r.l. con sede in Ciampino (RM) è una società che opera nell'ambito della consegna a domicilio di prodotti alimentari e bevande, oltre ad altre categorie merceologiche destinate agli uffici e alle famiglie, divenuta leader nel settore dell'e-commerce.

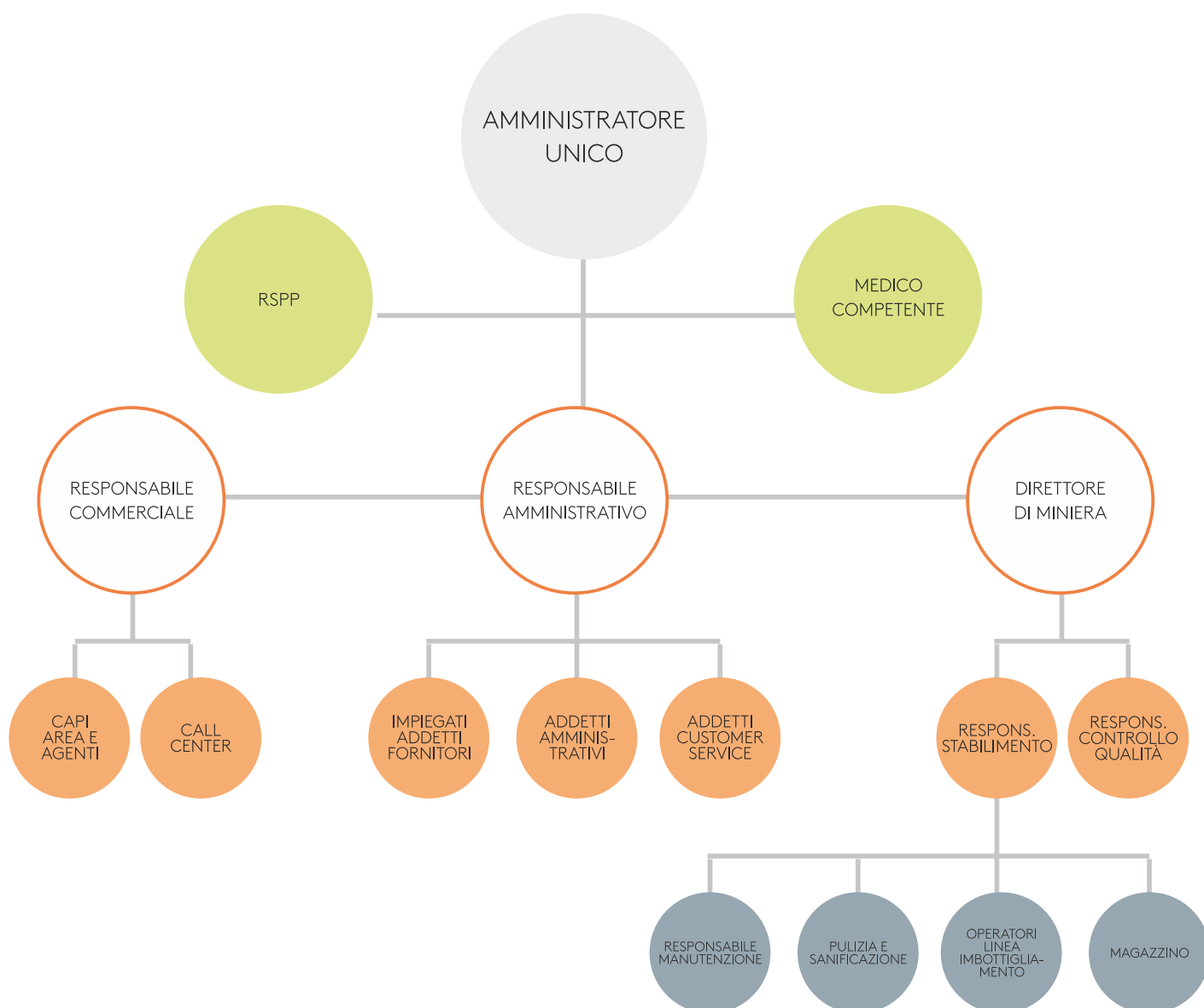
La Domicilio S.r.l. insieme ai suoi partners, Nerea S.p.A. (società che gestisce una Fonte sita nella Regione Marche) e Gioia S.p.A., dà vita ad un raggruppamento operativo in grado di gestire e curare ogni singolo aspetto della catena del giacimento minerario, della produzione e della successiva gestione, logistica e distribuzione, che va dal controllo delle acque e degli aspetti sanitari e igienici, all'estrazione delle acque e alla loro distribuzione all'ingrosso e al dettaglio.

L'attività di impresa viene realizzata attraverso un'organizzazione distributiva capillare gestita e direzionata da una struttura suddivisa in aree di competenza e dipartimenti composta dalla Direzione Generale, la Direzione Amministrativa, la Direzione commerciale, agenti di commercio e 14 addetti al call center che raccolgono ordini, oltre ad un servizio di customer service. In particolare, l'organizzazione è così articolata:

- Call center per le persone che preferiscono un contatto diretto con un referente che possa supportare e consigliare durante il processo di acquisto;
- Servizio cortesia di richiamata: in previsione di una consegna in una determinata area viene fatto, in accordo con il cliente, un remind per verificare se il cliente ha nuove necessità di acquisto o se ha necessità di ritiro di vetro a rendere;
- Customer care pre e post-vendita: il cliente ha la possibilità di trovare risposte ai propri quesiti e assistenza in ogni momento. Supporto informativo tramite operatrici telefoniche dedicate che si avvalgono di mezzi tecnologici, quali WhatsApp ed affini. Inoltre, attraverso i canali Social dell'Azienda viene garantita una ampia disponibilità mediante chat che consentono una particolare rapidità nelle risposte.



Per completare il servizio offerto vi è a disposizione un'operatrice dedicata al servizio qualità che contatta la clientela per accertarsi dell'efficacia e puntualità del servizio operato e raccoglie le necessità dei clienti e le eventuali problematiche.



QUALITA' E PRODUZIONE

La qualità dell' Acqua S. Maria alle Capannelle va al di là del semplice gusto. Le proprietà organolettiche, la ricchezza di minerali (Calcio, Magnesio, Potassio Bicarbonati) rendono quest'acqua preziosa per la stimolazione della funzionalità gastrica e favoriscono la funzionalità epatobiliare nonché i processi digestivi; la mineralità la rende infine ottimale per gli sportivi che possono, bevendo, reintegrare i sali minerali persi durante la sudorazione.

Viene normalmente riconosciuto dal consumatore l'equilibrio tra la naturale composizione chimica dell'acqua e la naturale effervescenza presente. Il basso contenuto di sodio e di sali minerali la rendono indicata nei soggetti ipertesi e le apprezzabili quantità di bicarbonato utili per la digestione.

Tutte queste caratteristiche unite ad un gusto gradevole, moderatamente salino fa sì che da parte del consumatore tendenzialmente ci sia la propensione al riacquisto.

Ottime qualità, quelle che precedono, riconosciute dall'Istituto d'Igiene dell'Università di Roma che ha classificato Acqua S. Maria alle Capannelle come acqua medio minerale con effetti terapeutici.

L'obiettivo primario della gestione della concessione è quello di dare alla risorsa un futuro di qualità, preservandone al contempo l'integrità e migliorando la protezione della stessa.

L'acqua minerale captata viene considerata come una risorsa di eccezionale importanza che l'azienda intende tutelare e salvaguardare per le generazioni presenti e future.

Per questo motivo, lo sfruttamento della risorsa avviene in modo "sostenibile" ed il rispetto delle fonti e dell'ecosistema circostante è un impegno prioritario.



Il termine "Sostenibilità" per l'azienda significa tutela e valorizzazione della risorsa acqua, riduzione dell'impatto ambientale dei processi industriali e distributivi, attenzione al benessere dei consumatori. Tutto questo al fine di creare e divulgare una cultura dell'acqua realmente condivisa.

La consapevolezza che l'acqua minerale è una risorsa rinnovabile ma limitata, da proteggere e conservare, fa sì che l'azienda promuova e favorisca un comportamento responsabile e rispettoso nei confronti dell'ambiente.

Una corretta gestione della risorsa significa innanzitutto tutelare la sorgente in modo che venga conservato il suo rendimento nel tempo.

Per garantire che l'acqua minerale effervescente naturale giunga al consumatore pura come all'origine, il primo compito è quello di provvedere alla gestione e alla tutela delle sorgenti.

Grazie alla collaborazione di consulenti di grande esperienza e all'implementazione di un sistema di monitoraggio che utilizzerà le più moderne tecnologie, saranno definite le misure di protezione della sorgente.

Nuovi studi ed approfondimenti di quelli già in essere, consentiranno di valutare al meglio le caratteristiche geologiche dell'area nella quale le sorgenti risiedono, consentendo di migliorare e implementare le azioni già intraprese e finalizzate alla messa in sicurezza dal rischio di agenti esterni potenzialmente inquinanti.



A) Descrizione delle linee di imbottigliamento attuali

Sono presenti due linee di imbottigliamento:

- 1) Linea PET
- 2) Linea vetro (VAR)

La linea PET che attualmente offre una capacità produttiva 14.000 bt/h. La linea vetro è in fase di ristrutturazione.

B) Prodotti

Ad oggi Acqua Capannelle propone sul mercato i seguenti articoli in contenitori in PET:

- a) 0,5 litri: Effervescente Naturale;**
- b) 0,5 litri: Naturale;**
- c) 1,5 litri: Effervescente Naturale;**
- d) 1,5 litri: Naturale;**

Tutti gli articoli sono commercializzati su l'intero territorio nazionale, anche se concentrati prevalentemente all'area della Regione Lazio, con prospettive di sviluppo nel mercato internazionale.

C) Innovazione e Protezione dei prodotti sostenibilità ambientale

Il prodotto caratteristico, per ovvie ragioni, non può essere coperto da brevetti.

In alternativa verrà valutata l'ipotesi di proteggere le innovazioni, che verranno apportate sui contenitori destinati all'imbottigliamento e sulle soluzioni tecnologiche sviluppate al proprio interno, attualmente in fase di sviluppo.

L'azienda intende focalizzare la propria attenzione e le risorse disponibili nel prossimo futuro sul tema della "sostenibilità ambientale". Sempre più il packaging sarà il principale fattore di innovazione per questo settore, anche se in realtà il prodotto Acqua Minerale viene imbottigliato e deve essere imbottigliato così come sgorga dalla sorgente.





Gli investimenti aziendali saranno concentrati nel miglioramento dei processi aziendali, nell'affinamento delle tecnologie per la produzione di contenitori in PET, nel miglioramento dell'ingegnerizzazione delle forme per un minore consumo di materiali, nell'introduzione di nuovi materiali o comunque alternativi rispetto a quelli normalmente utilizzati nei cicli produttivi.

Il principio fondamentale, dunque, è la crescita sostenibile, volendo offrire un packaging con nuove caratteristiche e maggiormente compatibili dal punto di vista ambientale. La ricerca e sviluppo negli anni futuri sarà incentrata su:

- a)** Riduzione del peso dei materiali e degli imballaggi;
- b)** Utilizzo di PET Rigenerato (RPET);
- c)** Utilizzo di resine derivate dalla sintetizzazione di vegetali in sostituzione del PET;
- d)** Riduzione/neutralizzazione delle emissioni di CO₂;
- e)** Adozione ed introduzione nel ciclo produttivo di tecnologie finalizzate al minor consumo energetico.



IL BRAND "ACQUA S. MARIA ALLE CAPANNELLE"

Le peculiarità del brand "Acqua S. Maria alle Capannelle" si possono riassumere come di seguito:

- a)** Posizionamento su di una fascia medio/alta di mercato;
- b)** Posizionamento logistico/geografico centrale e vantaggioso;
- c)** Principali porti e snodi stradali/autostradali facilmente raggiungibili;
- d)** Qualità organolettiche intrinseche dell'Acqua Minerale;
- e)** Ottime prospettive di crescita sui mercati esteri;
- f)** Sorgenti e bacino di alimentazione ubicati all'interno di un'area protetta;
- g)** Utilizzo, per la vendita, delle società costituenti la RTI attraverso la loro rete distributiva già esistente nel settore Ho.Re.Ca. (attraverso Gioia Spa) e Retail (attraverso Domicilio s.r.l.), che risultano già essere le prime forze regionali nei loro rispettivi settori



DOVE SIAMO

Il sito produttivo ricade all'interno della concessione mineraria denominata "Acqua S. Maria alle Capannelle", si trova all'interno del Parco archeologico dell'Appia Antica ed è localizzato all'altezza del Km 12,500 della Via Appia Nuova (all'interno del G.R.A.).

Lo stabilimento, si compone di un insediamento industriale che copre una superficie di circa mq 3.600 coperti e una area commerciale esterna per circa mq 20.000 e comprende:

- un'area di parcheggio;
- un'area di vendita al dettaglio;
- un'area con fontanelle per l'approvvigionamento di acqua da parte del pubblico;
- uffici amministrativi;
- capannoni per l'imbottigliamento dell'acqua in contenitori in vetro o plastica;
- tettoia;
- locale di guardiania;
- area scoperta pertinenziale;
- impianti specifici, macchinari, attrezzature ed altri beni vari.





ACQUA S. MARIA ALLE
CAPANNELLE
ANTICA ACQUA DI ROMA

BOTTIGLIA 0,5 L

Naturale Effervescente - *Natural Sparkling mineral water*
Naturale - *Still*

DATI TECNICI CONFEZIONE PACKAGINGS TECHNICAL DATA	NATURALE/STILL 0,5 L	EFFERVESCENTE NATURALE NATURAL SPARKLING MINERAL WATER 0,5 L
BOTTIGLIA PET/P.E.T BOTTLE CODICE EAN/ EAN CODE COLORE / COLOUR DIMENS. MM. / DIMENS. MM. PESO KG. / WEIGHT KG.	8053288660086 TRASPARENTE / TRANSPARENT Ø 67,5X205 Ø 67,5X205 0,5134 0,5134	8053288660024 VERDE / GREEN Ø 67,5X205 Ø 67,5X205 0,5134 0,5134
ETICHETTA/LABEL TIPO/TYPE COLORE/COLOUR	POLIPROPILENE / POLYPROPYLENE ROSA E ARGENTO / PINK AND SILVER	POLIPROPILENE / POLYPROPYLENE BLU NOTTE E ARGENTO / BLUE AND SILVER
TAPPO/CAP COLORE/COLOUR	TRASPARENTE / TRANSPARENT	TRASPARENTE / TRANSPARENT
CONFEZIONE/PACKAGING CODICE EAN/EAN CODE TIPO TYPE N. BOTTIGLIE/NO. OF BOTTLES DIMENS. MM. / DIMENS. MM. PESO KG/WEIGHT KG.	8053288660093 8053288660109 FARDELLO / PLASTIC COVER 24 6X4 (MULTIPACK) 402X268X205 402X268X205 12,35 12,40	8053288660048 8053288660055 FARDELLO / PLASTIC COVER 24 6X4 (MULTIPACK) 402X268X205 402X268X205 12,35 12,40
PALETTA/PALLET N. BOTTIGLIE/NO. OF BOTTLES N. CONFEZ./NO. OF PACKAGING N. STRATI/NO. OF LAYERS CONF. X STRATO/PACK. PER LAYER DIMENS. MM./DIMENS. MM. PESO KG./WEIGHT KG.	1512 1512 63 63 (63X4=252) 7 7 9 9 (9X4=36) 804X1206X1615 804X1206X1615 806 809	1512 1512 63 63 (63X4=252) 7 7 9 9 (9X4=36) 804X1206X1615 804X1206X1615 806 809





ACQUA S. MARIA ALLE
CAPANNELLE
ANTICA ACQUA DI ROMA

BOTTIGLIA 1,5 L

Naturale Effervescente - *Natural Sparkling mineral water*
Naturale - *Still*

DATI TECNICI CONFEZIONE PACKAGINGS TECHNICAL DATA	NATURALE/STILL 1,5 L	EFFERVESCENTE NATURALE/ NATURAL SPARKLING MINERAL WATER - 1,5 LT
BOTTIGLIA PET/P.E.T BOTTLE CODICE EAN/ EAN CODE COLORE / COLOUR DIMENS. MM. / DIMENS. MM. PESO KG. / WEIGHT KG.	8053288660062 TRASPARENTE / TRANSPARENT Ø 88X335 1,546	8053288660017 VERDE / GREEN Ø 88X335 1,546
ETICHETTA/LABEL TIPO/TYPE COLORE/COLOUR	POLIPROPILENE/POLYPROPYLENE ROSA E ARGENTO/PINK AND SILVER	POLIPROPILENE/POLYPROPYLENE BLU NOTTE E ARGENTO BLUE AND SILVER
TAPPO/CAP COLORE/COLOUR	TRASPARENTE/TRANSPARENT	TRASPARENTE/TRANSPARENT
CONFEZIONE/PACKAGING CODICE EAN/EAN CODE TIPO TYPE N. BOTTIGLIE/NO. OF BOTTLES DIMENS. MM. / DIMENS. MM. PESO KG/WEIGHT KG.	8053288660079 FARDELLO CON MANIGLIA COVER WITH HANDLE 6 264X176X335 9,3	8053288660031 FARDELLO CON MANIGLIA COVER WITH HANDLE 6 264X176X335 9,3
PALETTA/PALLET N. BOTTIGLIE/NO. OF BOTTLES N. CONFEZ./NO. OF PACKAGING N. STRATI/NO. OF LAYER CONF. X STRATO/PACK. PER LAYER DIMENS. MM./DIMENS. MM. PESO KG./WEIGHT KG.	504 84 4 21 792X1232X1510 808	504 84 4 21 792X1232X1510 808





ANTICA ACQUA DI ROMA



ACQUA S. MARIA ALLE
CAPANNELLE

ANTICA ACQUA DI ROMA

